



**GOURMAND** Bout de canapé thermolaqué vert olive, diamètre 45 cm, hauteur 40 cm, **Laurence du Tilly**, 490 €. laurencedutilly.fr



**TENDRE** Mur couleur Yeabridge Green n° 287, **Farrow & Ball**, à partir de 98 € le pot de 2,5 l. farrow-ball.com



**CHLOROPHYLLIEN** Scott, grand canapé 2 places, velours de coton vert gazon, **Made**, 999 €. made.com



**VINTAGE** Vaisselier Wonder Cabinet vert pois, **Marcel Wanders studio** pour **Roche Bobois**, 6 360 €. roche-bobois.com

## Classe VERTE

**C**

INQUANTE NUANCES DE VERT : ce n'est pas le titre d'un

roman érotico-champêtre, mais le nombre de déclinaisons de vert proposées par la marque de peinture et papier peint Little Greene. « Voilà déjà un an et demi que nous avons capté un intérêt des professionnels pour cette couleur. Cette envie touche aussi le grand public. D'où notre gamme très

riche, qui répond à tous les goûts », explique Vincent Vallée, l'expert couleurs de la maison. Même constat chez Farrow & Ball, qui propose 24 verts très demandés. Le pouvoir suggestif du vert explique son succès. Il suffit de prononcer son nom pour voir briller des éclats d'émeraude ou pour sentir des odeurs de mousse ou de gazon. « À l'heure où la moitié de la population mondiale vit dans des villes, le besoin de se reconnecter à la nature est croissant. Le vert remplit cette fonction. Mais cela va plus loin. Il peut être aussi spectaculaire quand il est profond et associé à du velours, ou précieux quand il rappelle la malachite », décrypte Natalie Wein-

**C'EST LA COULEUR QUI S'INVITE CHEZ NOUS. UN SUCCÈS DÛ À LA RICHESSE DE SES NUANCES ET À SA FORCE SYMBOLIQUE.**

mann, designer du bureau de tendances Carlin. À cela, il faut ajouter le côté vintage de certains verts. « Le pistache et l'amande très doux sont liés aux années 1950, tandis que le vert gazon rappelle immédiatement les années 1970 », poursuit l'experte. Et pourtant, cette couleur n'a pas toujours eu le vent en poupe. « Au Moyen Âge, elle était considérée comme inquiétante car liée aux forêts censées abriter de mauvais esprits. Ce n'est qu'au XVIII<sup>e</sup> siècle qu'elle est devenue plus "fréquentable", car rappelant les plantes médicinales. Toutefois, au théâtre, on considère toujours que le vert porte malheur. Même les Martiens sont verts, ce qui montre la puissance symbolique de cette teinte! », note Natalie Weinmann. À ses yeux, cette poussée verte n'est pas seulement une affaire de mode. Elle s'intègre dans un mouvement qui regarde du côté du biomimétisme et vise à copier l'ingéniosité de la nature pour développer, par exemple, des designs plus écoresponsables. Le vert serait ainsi le signal d'un profond changement. ♦

littlegreene.fr

PAR VANESSA ZOCCHETTI